



Te estamos buscando



Objetivo:

- Coordinar e implementar estrategias de comunicación para los diferentes canales de comunicación externos de la Sparkassenstiftung Aleman Latinoamérica y el Caribe con la finalidad de contribuir al fortalecimiento y posicionamiento de la fundación en medios digitales (Facebook, LinkedIn, Twitter, blog, página web) con alineación a la estrategia general de comunicación.
- Administrar los canales de comunicación digital de la Sparkassenstiftung Aleman (DSIK) y Fundación Aleman Servicios (FAS)

Perfil requerido:

- Título universitario en áreas de comunicación, mercadotecnia o carreras afines..
- Excelente redacción, comprensión y síntesis de textos
- Organización y planificación
- Experiencia en implementación de estrategias de comunicación
- Recomendable conocimientos básicos de marketing digital
- Manejo de software para edición de video y fotografía (paquetería Adobe o similar)
- Manejo de software para animación de textos
- Administración de redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram
- Manejo básico de plataforma Typo3 para administración de contenidos en sitios web (deseable)
- Manejo de equipo fotográfico y video
- Conocimientos básicos de Google Analytics, Search Engine Optimization (SEO) y Search Engine Marketing (SEM)

La Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation
solicita:

**Consultora/ Consultor
Jr. de Comunicación
con especialización
en social media**

Si te interesa por favor envía tu CV al correo electrónico:

recursos.humanos@sparkassenstiftung.de

La fecha límite para enviar tu información es el día 23 de julio de 2021.

Lugar de trabajo: Oficina de la Sparkassenstiftung Aleman Cdmx, México