





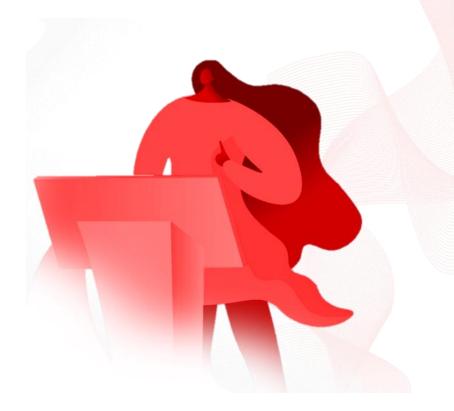




Memoria

II Foro Internacional Mipymes 😎 💽

28 de abril de 2022 Asunción, Paraguay



Retos y estrategias para un desarrollo empresarial, inclusivo y sostenible

Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

Oficina en Paraguay | Bernardino Caballero 1099 casi Sucre. Asunción, Paraguay oficina.paraguay@sparkassenstiftung.de www.sparkassenstiftung-latinoamerica.org











Memoria

Il Foro Internacional Mipymes: Retos y estrategias para un desarrollo empresarial, inclusivo y sostenible

Este material fue desarrollado por la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe (DSIK) y realizado en el marco del proyecto «Fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Paraguay y Argentina», fondeado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania.

Esta obra puede ser reproducida para cualquier propósito otorgando el reconocimiento respectivo a la Sparkassenstiftung Alemana.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de las/los autoras/es y no necesariamente reflejan los puntos de vista del BMZ y la Sparkassenstiftung Alemana.

Tabla de contenidos

1. Prólogo	4
2. Objetivos del foro internacional	6
3. Metodología del evento	7
4. Apertura oficial	8
5. Temas	10
Fortalecimiento de las empresas y la contribución de la ASOMIPYMES	10
Impacto de la pandemia del COVID-19 en las mipymes argentinas	11
Mitos y verdades de la formalización empresarial	12
Retos en la formación de recursos humanos calificados	13
6. Clausura oficial	14
7. Participantes del foro	15
8. Epílogo	17
9. Anexos	18
Fotografías	18
Presentaciones	20
Artículos periodísticos	20
Vídeos	20

1. Prólogo

El II Foro Internacional Mipymes forma parte de un proceso de trabajo que reúne a una sólida alianza interinstitucional entre entidades públicas, privadas e internacionales, que reconocen el potencial del sector de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) como actor económico local activo y trabajan conjuntamente para fortalecerlas, así también, avanzar en debates y consolidar una mayor cooperación entre instituciones.

El evento se llevó a cabo el 28 de abril de 2022 en la ciudad de Asunción, Paraguay; mediante la organización conjunta entre la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe (DSIK) en Paraguay y el Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay (MIC), en el marco del proyecto «Fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Paraguay y Argentina».

Esta actividad se ha establecido como una plataforma para capitalizar las experiencias acumuladas en materia de fortalecimiento a las mipymes, con el fin de explorar el escenario actual de este sector económico, fomentando las alianzas entre múltiples actores de relevancia y la acción coordinada a nivel local. Para ello, se promueve el intercambio de conocimientos y retos encontrados para el grupo meta, como también el aprendizaje de mejores prácticas o estrategias posibles para facilitar el desarrollo empresarial, inclusivo y sostenible.

Esta memoria pretende sintetizar las actividades realizadas en el foro a modo de contar con un documento que represente una guía para futuros eventos dentro del proyecto a lo largo de su ejecución.

Queremos agradecer, muy especialmente, al MIC con el equipo técnico del VICEMIPYMES, al personal de servicios generales, y a todas las personas que colaboraron en la logística del evento; así también al equipo de la oficina de la Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay, a Tania Riline, coordinadora del proyecto, por la moderación y quía del evento y a Joel Rolón, asistente del proyecto en el apoyo de este.

Agradecemos a nuestros ponentes, Victoria Álvarez, gerente de Finanzas y Recursos Humanos de la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana (AHK); Guillermina Imlach, presidenta de la Asociación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Paraguay (ASOMIPYMES); Marta Montiel, consultora de Marta Montiel Consulting & Business; Gabriel Schneider, consultor de SIC Desarrollo; por sus importantes

contribuciones en el evento, las cuales dieron un enfoque a los retos y estrategias a las que las mipymes se enfrentan.

Finalmente, expresamos nuestra sincera gratitud a todas las y los participantes que hicieron posible que el «*Il Foro Internacional Mipymes: Retos y estrategias para un desarrollo empresarial, inclusivo y sostenible*» cumpliera su objetivo de intercambio y cooperación entre instituciones que fortalecen a las mipymes de Paraguay.

2. Objetivos del foro internacional

Objetivo principal:

 Crear sinergias y un ambiente de cooperación e intercambio entre instituciones que se ocupan del fortalecimiento de las mipymes, lo que se traducirá en un mayor acceso de este grupo objetivo a una amplia oferta de medidas.

Objetivos específicos:

- «Fortalecimiento de las empresas y la contribución de la ASOMIPYMES», presentar una radiografía situacional de las necesidades de las mipymes y compartir el desempeño y aporte de la Asociación para el bienestar de las mipymes en Paraguay. La presidenta de la ASOMIPYMES, importante representante del sector, profundiza su experiencia en temáticas actuales que rodean al grupo objetivo.
- «Impacto de la pandemia COVID-19 en las mipymes argentinas», explicar en detalle la situación actual de las mipymes argentinas luego de la pandemia COVID-19, tanto los efectos como las medidas de apoyo tomadas para sobrellevar sus consecuencias. El consultor de SIC Desarrollo comparte sus conocimientos en cuanto a los desafíos y las lecciones aprendidas.
- «Mitos y verdades de la formalización empresarial», exponer los mitos asociados a la formalización que las mipymes declaran como impedimentos u obstáculos para el registro formal de sus empresas, señalar posibles estrategias para mitigar la percepción hacia la formalización. La consultora de Marta Montiel Consulting & Business, señala los descubrimientos y recomendaciones basadas en su investigación hecha a varias empresas del sector mipymes sobre formalización.
- «Retos en la formación de recursos humanos calificados y estrategias de capacitación», exponer la necesidad de capacitar al personal humano, además de sus beneficios y posibles estrategias. La gerente de Finanzas y Recursos Humanos comparte sus experiencias en el campo teniendo en cuenta los retos que conlleva.

3. Metodología del evento

- Definición: debido a que las restricciones por la pandemia del COVID-19 han disminuido, el año 2022 se convirtió en una buena oportunidad para desarrollar el foro por primera vez de manera presencial, y convertirlo en un espacio de intercambio de conocimientos, experiencias y opiniones para la búsqueda de un incentivo de cooperación entre las instituciones que buscan fortalecer a las mipymes en Paraguay.
- Temática: esta edición del foro se enfocó en los ejes centrales que representa el proyecto en la región y la Sparkassenstiftung Alemana como organización. La búsqueda del desarrollo de las empresas tanto a nivel económico, de gestión, inclusividad y sostenibilidad es el enfoque principal para el avance integral y holístico del sector.
- Diseño: se propuso realizar un cronograma de actividades que detalle todas las presentaciones por parte de las y los panelistas, con un conversatorio el cual da espacio al intercambio de experiencias y opiniones para un mayor entendimiento sobre los temas expuestos.
- Planificación: se ha trabajo en conjunto con las personas responsables de la puesta en marcha del foro Internacional en cuanto a la dinámica que tendría, tanto el contenido, la invitación, cronograma de actividades y duración del mismo.
- **Ejecución:** a pesar de tratarse del primer evento organizado de manera presencial por la Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay, el evento tuvo una exitosa jornada de trabajo, se llevó el control de acceso de las personas invitadas, control de calidad tecnológica y audiovisual, y la moderación fue llevada a cabo de manera organizada.
- Evaluación: se llevó a cabo una evaluación general del impacto del evento en cuanto a la participación a través de una lista de asistencia, como también los puntos fuertes y débiles en la logística en general a ser mejorados para otros futuros eventos.
- Encuesta de percepción: se llevó a cabo una encuesta de percepción con las personas invitadas para obtener una retroalimentación y conocer aspectos positivos y a mejorar para el próximo evento.

4. Apertura oficial



Econ. Isaac Godoy
Viceministro de MIPYMES



El viceministro de MIPYMES, declaró que la etapa post pandemia es uno de los momentos más desafiantes para el Paraguay, agregando que el gobierno ha desarrollado herramientas fundamentales para asistir a las mipymes y personas emprendedoras, de diferentes aspectos, sobre todo en el ámbito de la formalización, del financiamiento, y, sobre todo, en el auxilio, con el objetivo de buscar mayor sostenibilidad en momento de crisis.

«Hoy, el gran desafío es darle sostenibilidad a esas herramientas que se desarrollaron durante la pandemia, para poder generar la supervivencia de las mipymes y emprendedores», puntualizó, explicando que las herramientas tuvieron resultados positivos, que a pesar de que el impacto haya sido fuerte, pudo ser mitigado.

«Tenemos que mirar a futuro. Hoy tenemos un fondo de garantías mucho más potente, una banca de segundo piso con mucha más autonomía y mayores herramientas, un sistema cooperativo muy fortalecido. Pero, por otro lado, un enorme universo de mipymes sobreendeudadas, sectores afectados de manera especial que recién se están reactivando y que tienen enormes necesidades a futuro», agregó el viceministro.

El viceministro se refirió al crecimiento de las mipymes, como un crecimiento vegetativo, pues la población económicamente activa va creciendo de manera natural, por lo que, las y los emprendedoras/es requieren de herramientas diferentes.

«Desde lo macro hasta lo micro los desafíos están sobre la mesa, y agradezco a la Sparkassenstiftung Alemana por haberse acercado, y desde el primer momento poder construir juntos con las políticas públicas, con el MIC, un proyecto de fortalecimiento específico para el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas».



Dr. Jochen Hönow

Director de la

Sparkassenstiftung Alemana
en Paraguay



El director de la Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay agradeció al equipo del Viceministerio de MIPYMES por la excelente cooperación y la oportunidad de celebrar el foro en el auditorio del MIC. En primer lugar, expresó que esta vez el foro no tuvo lugar en línea sino de forma presencial, que no es sólo un espacio físico, sino ante todo un espacio de encuentro e intercambio.

El director mencionó que el objetivo del foro es debatir con expertas y expertos los temas más importantes del fortalecimiento de las mipymes, desarrollar ideas y planificar acciones conjuntas, destacando la invitación hecha a representantes gubernamentales, del sector privado, las finanzas y la cooperación internacional. También señaló que los retos y objetivos actuales de las mipymes probablemente no sean tan diferentes de los de épocas anteriores y que seguirán siendo las perspectivas empresariales y la estabilidad operativa, salud financiera, productos innovadores, nuevos mercados, plantel humano y la satisfacción de clientes y clientas. Pero los caminos y las estrategias que conducen a estos objetivos generales han cambiado en el entorno de la crisis económica global, la pandemia del COVID-19 y una era digitalizada.

Por último, el director, inspirado en las presentaciones introductorias realizadas por las y los disertantes, a quienes el director de la Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay agradeció expresamente su participación en su discurso de bienvenida, alegó que el debate no sólo versará sobre los objetivos, sino en especial sobre los caminos.

«La Sparkassenstiftung Alemana quiere contribuir a trazar estos caminos nuevos en el Paraguay y la Argentina y, a través del asesoramiento técnico, apoyar activamente a las y los actores locales y contrapartes en sus actividades», finalizó el director.

5. Temas

Fortalecimiento de las empresas y la contribución de la ASOMIPYMES



Guillermina ImlachPresidenta de la ASOMIPYMES



La presidenta de la Asociación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Paraguay (ASOMIPYMES), Guillermina Imlach, mencionó que el gremio que preside es representativo de las mipymes para trabajar con el gobierno, y también para poder crear productos beneficiosos para las mipymes.

«Lo creamos hace cinco años, y trabajamos arduamente para la formalización, capacitación y comercialización, como lo hace el Viceministerio de MIPYMES, y somos el brazo ejecutor de muchas acciones que realiza el Gobierno», subrayó la presidenta.

La presidenta mencionó que, en la ASOMIPYMES, hasta la fecha se han vinculado más de 700 empresas y poseen 8 sedes esparcidas alrededor de Paraguay. Ofrecen beneficios como networking, capacitaciones, consultorios, asistencia en legalización y gestión de crédito, además de realizar ferias con 1.200 feriantes.

Además, la presidenta expresó que, en tiempos de pandemia, el Viceministerio de MIPYMES tuvo un resaltante protagonismo y que fue una «ventanilla abierta» para el sector ante cada consulta que se realizaban.

«Entre esos temas sobresalía la parte financiera, y el tiempo de gracia, de los préstamos. que nuestra Ley lo decía, pero nunca se tuvo en cuenta. Sin embargo, con la pandemia en menos de dos años se solucionó y ahora tenemos, un año de gracia en casi todos los bancos. Eso fue un logro de la pandemia porque las empresas necesitaban de esa ayuda. Estoy contenta por haber llegado a mucha gente y los gremios trabajamos para llegar a ese empresario que necesita información, ante que cualquier otro tema», destacó al finalizar su discurso.

Impacto de la pandemia del COVID-19 en las mipymes argentinas



Gabriel Schneider
Consultor



El consultor de SIC Desarrollo comenzó detallando que la pandemia produjo cambios en los comportamientos sociales y económicos a nivel mundial, de los que la Argentina no estuvo exenta.

El consultor compartió algunos datos y gráficos sobre el acceso de las mipymes al financiamiento productivo, alegando que la evolución del financiamiento de las mipymes ha sido un poco menor en comparación a años anteriores, pero con mayores aumentos tras 2020, además de un mayor incremento en la participación de las mipymes en el financiamiento, de 14,6 en 2020 a 25,3 en 2021. Luego detalló algunas áreas de intervención política tomadas por Argentina durante la pandemia COVID-19, en liquidez: se tomaron medidas de corto plazo, que incluyen la postergación de pagos de servicios básicos, cargas tributarias, obligaciones crediticias, etcétera; en empleo: se contempló el pago por parte del Estado de una parte de los salarios, y se aplicaron normas para limitar los despidos; en apoyo a la producción: abarcaron el apoyo al emprendimiento y la innovación en soluciones para enfrentar la pandemia; por último, en financiamiento: dirigida a facilitar el acceso a crédito y la creación de nuevos programas y la mejora de programas existentes.

Para finalizar, añadió que la política crediticia de Argentina se volvió mucho más focalizada hacia las mipymes, con la implementación de herramientas para canalizar el crédito productivo. Para finalizar, agregó que en 2020 se otorgaron 650 mil créditos por un total de 77 mil millones de pesos argentinos (aproximadamente 815 millones de dólares).

Mitos y verdades de la formalización empresarial



Marta Montiel
Consultora



La consultora comenzó su disertación con una introducción de las generaciones, los baby boomers, la Gen X, la Gen Y o conocidos como Millenials, la Gen Z o Centennials, y, por último, la generación Alpha. Alegando que cada generación cuenta con distintas ideas unas de las otras, las cuales requieren de enfoques individuales y distintas maneras de convencer y persuadir en cuanto a la formalización.

La consultora expuso que, de 870.000 empresas en Paraguay, 833.420 son micro, pequeñas y medianas empresas, de las cuales solo el 25,9% están formalizadas. Las mipymes son un sector importante de la economía, que muchas de ellas no se encuentren formalizadas dificulta el acceso a créditos.

La consultora continuó exponiendo algunos datos de una encuesta del Banco Central del Paraguay (BCP) sobre los motivos de no otorgamiento de créditos: 34,6% por la situación financiera, 31,4% por el historial crediticio y 19,9% por falta de información. Agregó que, las acciones necesarias para aumentar los créditos consisten en: mejorar la información sobre prestatarios, realizar proyectos de inversión rentables, por último, mayores y mejores garantías.

Así también, la consultora compartió algunos resultados de su investigación sobre la formalización en el país, en la que las y los empresarias/os respondieron que asocian la formalización con: estar al día con la legislación laboral vigente, trabajar tranquilas/os, impuestos, gastos, burocracia y una desventaja necesaria. Además, mencionó que, mediante la incorporación de soluciones acordes a las necesidades, la creación de semilleros de empresas y el diseño de políticas, planes y proyectos centrados en las mipymes se podría promover la formalización de una forma viable.

Retos en la formación de recursos humanos calificados y estrategias de capacitación



Victoria ÁlvarezGerente de Finanzas
y Recursos Humanos



La Gerente de Finanzas y Recursos Humanos de la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana (AHK) empezó su disertación enfocándose principalmente en explicar la necesidad de capacitar al personal humano. La gerente preguntó al auditorio: «¿Por qué es necesario capacitar a su personal?», respondiendo que la capacitación ofrece múltiples beneficios, así como la oportunidad ideal para las y los trabajadores que integran una organización de continuar ampliando sus conocimientos.

La gerente alegó que, al mantener al recurso humano motivado y retroalimentado, se aumenta la productividad, se genera compromiso, innovación y formación permanente. Además, la implementación de un plan adaptado a las necesidades de las y los trabajadoras/es permite desarrollar el capital humano de la empresa y convertirlo en una ventaja competitiva.

Así también, se puntuó las posibles estrategias de capacitación que pueden ser tomadas para un proceso eficaz, mediante la creación a través de Cámaras y/o Asociaciones Gremiales de programas de Mentorías en temas de RRHH, Metodologías ágiles y transformación Digital para mipymes. Se mencionó un ejemplo, el Programa Integral de Mentorías de Uruguay (PMCERO) ofrece una propuesta amplia donde se destaca la vinculación entre empresarios o gestores de empresas con mentores experimentados también empresarios, habilitando el acceso a herramientas y procesos para la profesionalización y fortalecimiento de la gestión empresarial. Por último, la disertante añadió una estrategia de capacitación mediante la iimplementación de la formación dual en las mipymes a través de la coordinación de las cámaras empresariales y/o asociaciones. Para finalizar, la gerente agradeció a las personas presentes por su atención.

6. Clausura oficial



Mag. Rodolfo Monsberger

Director de la

Sparkassenstiftung

Alemana en Argentina



El director de la Sparkassenstiftung Alemana en Argentina se encargó de dar cierre al evento expresando su agradecimiento a las y los expertas/os, participantes y organizadores. En su discurso, destacó la importancia de la tecnología y su innovador potencial para las mipymes tanto de Argentina como Paraguay. Además, expresó que la tecnología es sin duda una herramienta excepcional de inclusión financiera que multiplica por miles y millones los puntos de acceso a las y los usuarias/os.

El director, agregó también que, la huella virtual que genera la billetera electrónica da paso al uso de otras tecnologías financieras como la aplicación de la inteligencia artificial (IA) que permite analizar los datos transaccionales en tiempo real para brindar mejores servicios hechos a medida y que de esta manera, ambas tecnologías se complementan e incrementan sustancialmente el uso de productos y servicios financieros.

Primero, el director alegó que la informalidad es un producto de políticas gubernamentales con sistemas de incentivo que no logran una relación costo-beneficio positiva para que el usuario final regularice su situación fiscal, laboral u otros aspectos regulatorios. Segundo, manifestó que la tecnología financiera representa justamente una oportunidad para reducir las brechas de información propias de la informalidad. Por último, mencionó que otro aspecto a tener en cuenta es la autoexclusión del sector mipymes; que resulta en que las y los usuarias/os no se perciban ni se sientan con derechos o que no están en condiciones de consumir productos financieros.

Al finalizar, el director expresó su entusiasmo por alojar una próxima edición del foro en la República de Argentina.

7. Participantes del foro

La segunda edición del foro contó con la participación de 38 personas, entre representantes de la Sparkassenstiftung Alemana, el Ministerio de Industria y Comercio, entidades públicas, privadas e internacionales.

Bianca Samaniego

Coordinadora de Form. Profesional Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana

Carla Seidel

Gerente de Proyecto DGRV

Cecilia González

Especialista Técnico PMCE Ministerio de Industria y Comercio

Celia Martínez

Ejecutiva Comercial Agencia Financiera de Desarrollo

Daniel Fleitas

Director Ministerio de Industria y Comercio

Diego Barreto

Coordinador del Proyecto PMCE Ministerio de Industria y Comercio

Félix Sánchez

Gerente de Clientes y Mercados Agencia Financiera de Desarrollo

Francisco Cabrera

Director de Programas y Proyectos Ministerio de Industria y Comercio

Gabriel Schneider

Consultor SIC Desarrollo

Guadalupe Giménez

Jefe de Diseño Ministerio de Industria y Comercio

Guillermina Imlach

Presidenta ASOMIPYMES

Isaac Godoy

Viceministro de MIPYMES Ministerio de Industria y Comercio

Jaime Huang

Experto del Proyecto PROPYMES Cooperación Técnica Taiwán

Jimmy Sánchez

Gerente de Comercio Exterior Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana

Dr. Jochen Hönow

Director País Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay

Joel Rolón

Asistente de Proyecto Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay

Jorge Alvarenga

Director General de Formalización Ministerio de Industria y Comercio

Juan Ventura

Consultor Banco Interamericano de Desarrollo

Karina Benítez

Analista de Cartera Agencia Financiera de Desarrollo

Linda Jeschke

Coordinadora de Form. Profesional Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana

Lourdes Verón

Especialista Técnico PMCE Ministerio de Industria y Comercio

Luis Echarte

Consultor SIC Desarrollo

Mabel Lezcano

Dirección de Comunicación Social Ministerio de Industria y Comercio

María Mendieta

Directora General de Cooperación y Relaciones Internacionales Ministerio de la Mujer

María Victoria Heikel

Consultora Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay

Marta Montiel

Consultora Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay

Miguel Gómez

Ejecutivo Comercial FOGAPY

Mirta Martínez

Gerente General Mesa de Finanzas Sostenibles

Palmira López-Fresno

Coordinadora del Programa MIPYMES Unión Europea

Pedro Vera

Director General de Financiamiento e Inversión Ministerio de Industria y Comercio

Rocío Cuella

Especialista Técnico Ministerio de Industria y Comercio

Rodolfo Monsberger

Director País Sparkassenstiftung Alemana en Argentina

Sergio Delgado

Director Ejecutivo Fundación Da Vinci

Soraida Gómez

Directora de la Carrera de Relaciones Internacionales Universidad Americana

Tania Riline

Coordinadora Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay

Vicente Martínez

Director del Registro Nacional de Mipymes Ministerio de Industria y Comercio

Victoria Álvarez

Encargada de Finanzas y RRHH Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

Walter Villalba

Pasante Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana

8. Epílogo

El II Foro Internacional Mipymes resultó en varias recomendaciones para dar forma a nuevos planes y definir las próximas acciones colaborativas para fortalecer el potencial del sector de micro, pequeñas y medianas empresas con un enfoque estratégico, inclusivo y sostenible.

La activa participación en el conversatorio de las personas presentes contribuyó a conocer más a fondo las perspectivas, experiencias y conocimientos para avanzar en el diálogo sobre la búsqueda de la creación de oportunidades económicas, y así contribuir al fortalecimiento la economía local.

La Sparkassenstiftung Alemana en Paraguay y Argentina han expresado su compromiso de consolidar el foro como una plataforma más permanente e inclusiva para el diálogo y la cooperación continua entre actores relevantes, por lo cual se manifestó así la posibilidad de albergar en Argentina la tercera edición.

9. Anexos

Fotografías

II Foro Internacional Mipymes 😊 🙃

















Presentaciones

Las presentaciones PowerPoint son totalmente accesibles mediante este enlace.

Artículos periodísticos

Mipymes expusieron sus experiencias en Foro Internacional | 5 Días

<u>Mipymes expusieron sus experiencias en Foro Internacional | Ministerio de Industria y</u> Comercio

Emprendedores expusieron sus experiencias en Foro Internacional | Macrofinanzas

II Foro Internacional Mipymes | La Prensa Paraguay

Vídeos



<u>Viceministro de MIPYMES, Isaac Godoy, destacó la realización del II Foro Internacional, en el MIC</u>

1:25 – Subido por el canal oficial de YouTube del Ministerio de Industria y Comercio en Paraguay.



La Sparkassenstiftung Alemana es una organización sin fines lucro para la cooperación internacional que busca impulsar el sector financiero local de países en vías de desarrollo. Mediante el diseño y la implementación de proyectos sostenibles con aliados estratégicos, adaptando las mejores prácticas del sistema alemán de cajas de ahorro (Sparkassen) a las necesidades y el contexto local, para promover el fortalecimiento institucional y la inclusión financiera, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Desde diciembre de 2020 se tiene representación en el Paraguay para llevar a cabo el proyecto de «Fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Paraguay y Argentina».



Pensar globalmente, actuar localmente, cooperar internacionalmente

Hace más de 200 años que las primeras Sparkassen se fundaron en Alemania como instituciones microfinancieras para personas de bajos ingresos. Desde ese entonces, las Sparkassen alemanas se han desarrollado para formar uno de los grupos financieros más grandes del mundo, combinando con éxito un alto nivel de profesionalidad con un fuerte mandato social. La Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y El Caribe tiene el fin de facilitar el acceso a esas experiencias en los países en desarrollo y transformación.

