



Fomento del Banco Caja Social a través de la colaboración Sparkassen

Desde la década de los ochenta, la Caja Social de Ahorros (que en 1996 cambió su nombre a Banco Caja Social) ya tenía una relación de cooperación con la Sparkasse Mannheim. A raíz de la fundación de la Sparkassenstiftung Alemana en 1992, se dio la posibilidad de involucrar al Grupo Financiero Sparkassen en otros campos de acción que el Banco Caja Social requería y que la Sparkasse Mannheim por sí sola no podía abarcar, aunque sí permaneció brindando asesorías continuas.

Así, con fondos de la GTZ (Agencia Alemana para la Cooperación Técnica, hoy Agencia Alemana para la Cooperación Internacional, GIZ), surgió este proyecto a finales de 1993, cuyo objetivo inicial era **transformar a la Caja Social de Ahorros en una entidad competitiva y capacitar a su personal para ofrecer una amplia gama productos y servicios orientados a la clientela**. Dado que el proyecto respondía y se adaptaba a las necesidades de la contraparte, en 1996 su objetivo cambió al de **establecer una relación comercial duradera entre el Banco Caja Social y su clientela, en particular con las micro y pequeñas empresas (mypes)** que no contaban con acceso al sistema financiero.

A lo largo de 5 años de colaboración, se alcanzaron los siguientes resultados:

1. Desarrollo e introducción de un plan de estudios para la formación bancaria básica y de los correspondientes materiales de formación.

- Se trabajó en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para conceptualizar y poner en marcha dos programas de formación dirigidos a personas que ya trabajaban en el banco, sobre la base del modelo alemán de formación dual de Asesor/a Financiero/a.
- En tres años, alrededor del 20% del personal en el área de contacto con la clientela pasó por estas formaciones, esto es, 190 empleados y empleadas. Los programas fueron muy bien recibidos y hubo un gran número de solicitudes.
- Se elaboraron módulos de “formación de formadores/as” que se impartieron a nivel nacional a quienes participaron en la formación (tutores/as en la empresa formadora y docentes).

2. Puesta en práctica de un sistema de comunicación adecuado, participativo y acorde a una institución bancaria de vanguardia.

- A partir de una visita a la Sparkasse Köln, el Banco Caja Social desarrolló una revista interna, aplicó encuestas al personal y realizó campañas sobre temas específicos.

3. Capacitación al personal para tramitar microcréditos y establecimiento a nivel institucional de una tecnología crediticia adaptada a los préstamos a mypes.

- En 1995, con un grupo de 15 oficiales de crédito que habían recibido capacitación, se crearon tres sucursales piloto en las que se otorgaban préstamos a mypes con base en una nueva tecnología crediticia.
- Si bien esta propuesta fue muy bien recibida, se empezaron a presentar casos de préstamos morosos. Por ello, en 1997 se contrató a dos especialistas que reorganizaron el área de política empresarial para redistribuir las responsabilidades y orientarla a segmentos de clientela (en especial, considerando las características particulares de las mipymes) en vez de a productos aislados.



4. Intercambio de experiencias con la Sparkasse Mannheim y otras instituciones del Grupo Financiero Sparkassen.

- La relación de las Juntas Directivas de la Sparkasse Mannheim y el Banco Caja Social fue el fundamento para identificar necesidades y ampliar la colaboración.
- Se realizaron dos visitas técnicas de delegaciones del Banco Caja Social a Alemania, en las que se revisaron diversas temáticas en instituciones del Grupo Financiero, tales como: comunicación interna, manejo de datos, publicaciones, medidas de formación, tareas de asociaciones y concepto de redes financieras.


| | |
|-----------------------------|--|
| Nombre del proyecto: | Fomento del Banco Caja Social a través de la colaboración Sparkassen |
| Duración: | De octubre de 1993 a septiembre de 1998 |
| Donante: | Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, GTZ (Agencia Alemana para la Cooperación Técnica; hoy Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH, Agencia Alemana para la Cooperación Internacional, GIZ) |
| País: | Colombia |
| Contraparte alemana: | Sparkasse Mannheim |
| Contraparte local: | Banco Caja Social |

www.sparkassenstiftung-latinoamerica.org

www.sparkassenstiftung.de/es/

 @SparkassenstiftungLAC

 @DSIK_LAC

 Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

La **Sparkassenstiftung Alemana** para la Cooperación Internacional es una asociación sin fines de lucro que diseña y ejecuta proyectos con aliados estratégicos en países en vías de desarrollo o economías emergentes, con el objetivo de fortalecer a las instituciones microfinancieras, mejorar el acceso a productos y servicios financieros de calidad y, en consecuencia, contribuir al desarrollo sostenible.

Está respaldada por la experiencia del Grupo Financiero Sparkassen, cuyo exitoso modelo combina la eficiencia y el profesionalismo de las Sparkassen (cajas de ahorro de Alemania) con un fuerte sentido de responsabilidad social.

Más sobre la
Sparkassenstiftung Alemana:

